



ALLA RICERCA DEI TESORI NASCOSTI... NEL MARE DI INTERNET!

Cercare è abbastanza facile: il difficile è... **trovare!**

Questo vale sia quando si va a funghi, sia quando si cercano argomenti in Internet.

Facciamo un esempio pratico. Vogliamo cercare qualche sito che parli di **Napoleone**.

Due sono le strade principali per tentare di rintracciare nel web ciò che ci interessa:

- 1** - cercare nei **portali**, cioè nei siti che hanno già trovato per noi;
- 2** - cercare attraverso un **motore di ricerca**.

Nel primo caso la ricerca è più semplice: si entra in un sito, come "**La Girandola, il portale dei bambini**", che ha già selezionato e archiviato molti siti, raggruppati per argomenti in categorie e sezioni, si entra in quella adatta (nel nostro caso la categoria "Cultura e scuola", sezione "Storia e geografia") e si vede se è presente qualche segnalazione di siti su Napoleone.

Oppure si può cercare attraverso il motore di ricerca interno al sito "**cerca un sito**", digitando la parola "Napoleone" e cliccando sul bottone che si trova in alto a sinistra in ogni pagina.



Se non si ottiene nessun risultato... non significa che non esistano siti Internet su quel famosissimo Imperatore: significa solo che il Girandolaio non ne ha ancora scelto nemmeno uno...

Questo è il limite di questo sistema di ricerca: puoi trovare qualcosa solo fra ciò che è stato selezionato e proposto da chi cura il **portale** (si chiama così perché è come un "portone" per entrare in Internet).

Se invece partiamo da un vero **motore di ricerca**, digitando il nome **Napoleone**, troveremo così tanti siti che, in un primo momento, ci scoraggeremo...

Perché succede così? Perché i motori di ricerca sono degli **instancabili navigatori automatici (sempre connessi ad Internet)** che cercano nella rete (e memorizzano) le **parole-chiave** che caratterizzano i siti; ma per loro la parola **Napoleone** è solo un insieme di lettere ed essi non distinguono i siti sull'Imperatore francese da quello del signor Napoleone Rossi che, magari, fa il panettiere in un paesino dell'Appennino ed ha messo in Internet una pagina per pubblicizzare la sua bottega...

Per questo motivo dobbiamo **aiutare i "poveri" motori di ricerca** a trovarci ciò che ci serve, mettendo insieme più parole-chiave; ad esempio: "**Napoleone + Imperatore**" concentrerà la nostra ricerca, escludendo altri... **Napoleoni!**

Per **riassumere il concetto**, ecco un altro esempio:

parola inserita: **scuole** - risultati trovati: **numerosissimi** e anche generici

parole inserite: **scuole elementari** - risultati trovati: **numerosi** ma già limitati alle elementari

parole inserite: **scuole elementari di Sondrio** - risultati trovati: **ristretti** a Sondrio e provincia

...e così via! **Chiaro il concetto?**